



# POLÍTICA INTEGRADA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Grupo Banacol es un conjunto de empresas agrícolas, industriales y logísticas dedicadas a la producción y comercialización internacional de frutas y verduras, producción y comercialización de insumos y servicios logísticos.

Conscientes de la importancia y necesidad de ser socialmente sostenibles, ambientalmente responsables y asegurar la calidad y seguridad en los bienes y servicios, las compañías del Grupo enmarcan su quehacer bajo los siguientes lineamientos:

- Cumplir con la legislación colombiana en aspectos ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, así como asumir y respetar los requerimientos internacionales y los requisitos de las normas que las compañías del Grupo asuman y establezcan.
- Prohibir el trabajo infantil y el trabajo forzado. Permitir que nuestros colaboradores puedan formar y acceder a esquemas de asociación y sindicalización, según su elección.
- Identificar, prevenir y disminuir los impactos ambientales, de seguridad y salud en el trabajo, así como los riesgos de seguridad física y públicos, que puedan generarse en las actividades de las empresas del Grupo.
- Garantizar la seguridad marítima de las naves o artefactos navales y evitar las lesiones personales o pérdida de vidas humanas, así como daños al medio ambiente y los bienes.
- Propiciar bienestar laboral, mediante el trabajo digno, justo y de respeto a nuestros colaboradores.
- Evitar la discriminación en todas sus formas, bajo los principios de igualdad.
- Cumplir con las leyes colombianas y las normas del sector, relacionadas con horario laboral y remuneración.
- Fortalecer las buenas prácticas agrícolas y de producción con calidad, como una herramienta que garantiza, a nuestros clientes, productos frescos, sanos, seguros y de excelente calidad.
- Incorporar el mejoramiento continuo en todas las actividades, mediante objetivos claros, metas concretas y un sistema de gestión, garantizando la confiabilidad, calidad e integridad de nuestros productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes y demás partes interesadas, asegurando además el seguimiento y retroalimentación permanente de las prácticas sociales, ambientales y de producción sostenible.
- Trabajar por el logro de los objetivos y valores definidos por el Comercio Justo: promover la igualdad de oportunidades, el crecimiento sostenible, sociedades pacíficas e inclusivas y combatir el cambio climático.
- Comunicar, capacitar y concientizar a nuestros empleados, contratistas y proveedores sobre la importancia de esta política y las acciones para su cumplimiento.

**VÍCTOR HENRÍQUEZ**  
Presidente Ejecutivo



Fecha de aprobación: 30 de agosto de 2019  
Versión 04